

## نوشته: فرید غالب

انسان موجود فانی است و مرگ یک حقیقت است. عزاداری نیز یک سنت و رسم در میان تمام انسانهاست. این رسم به شیوه های مختلف در میان مردم برگزار می گردد. عزاداری فیسبوکی یک شیوه ی جدید است که در بسیاری از موارد در میان مردم و برای خانواده های عزادار مشکل ساز تمام شده است. اخیراً کمپاینی تحت عنوان "عزاداری فیسبوکی بس است" به راه انداخته شد تا مردم از معایب اینگونه عزاداری آگاهی حاصل نمایند. با در نظر داشت دیدگاه های بیشتر از ۳۰۰ تن از کاربران فیسبوک، این کمپاین به نتایج ذیل دست یافت:

1. هر نوع رسم و عنعنه ای که بالای خانواده ی عزادار فشار اقتصادی و یا روانی ایجاد میکند، غیر اسلامی، غیر انسانی و مردود است.
2. مخارج عزاداری باید توسط اقارب و همسایه ها پرداخته شود.
3. اعلان جنازه و فاتحه خوانی فقط توسط اعضای خانواده ی شخص متوفی، روسای گذر و مسوولان قومی در فیسبوک و سایر شبکه های اجتماعی نشر گردد.
4. زندگینامه، دستاوردهای علمی، هنری، فعالیت های سیاسی، مدنی، اجتماعی، فرهنگی و خاطرات شخص متوفی میتوانند توسط خانواده ی شخص و دوستانش پس از ختم مراسم عزاداری، در رسانه ها، فیسبوک و سایر شبکه های اجتماعی نشر گردد.
5. اعضای خانواده ی شخص متوفی و دوستانش نباید بدون ارایه معلومات صفحه پروفایل خویش را سیاه گردانند. این کار باعث ایجاد اضطراب و نگرانی برای اقارب و دوستان میگردد.
6. مدت عزاداری های فیسبوکی و غیر فیسبوکی باید به حداقل آن کاهش یابد تا خانواده های عزادار به زودترین فرصت به زندگی عادی خویش ادامه دهند.